



PEACE

2021-2022

LIONS CLUBS INTERNATIONAL
CONCURSO DO CARTAZ SOBRE A PAZ
Guia e Regras Oficiais do Concurso para Clubes



Estamos todos conectados

KIT OFICIAL DO CARTAZ SOBRE A PAZ

Este kit contém tudo que o clube precisa para patrocinar o concurso em uma escola ou grupo juvenil organizado.

- Guia e regras oficiais do concurso para clubes (PPC-1)
- Guia e regras oficiais do concurso para escolas e grupos juvenis* (PPC-2)
- Folheto do participante* (PPC-3) para o clube preencher, copiar e distribuir a cada aluno participante para que levem um exemplar para casa
- Adesivo do cartaz vencedor (PPC-4) para o clube preencher e colocar no verso do cartaz vencedor
- Prêmio de realização (PPC-5) e Certificado de apreciação (PPC-6) para o vencedor do concurso e escola ou grupo juvenil patrocinado

* Entregue somente o Guia e regras oficiais do concurso para escolas e grupos juvenis (PPC-2) e o Folheto do participante (PCC-3) ao contato do clube na escola ou grupo juvenil. O clube permanece com todos os demais itens do kit.

Agora, você está pronto para começar. Divirta-se e boa sorte!



PEACE 2021-2022

LIONS CLUBS INTERNATIONAL
CONCURSO DO CARTAZ SOBRE A PAZ
Guia e Regras Oficiais do Concurso para Clubes



Estamos todos conectados

KIT OFICIAL DO CARTAZ SOBRE A PAZ

Este kit contém tudo que o clube precisa para patrocinar o concurso em uma escola ou grupo juvenil organizado.

- Guia e regras oficiais do concurso para clubes (PPC-1)
- Guia e regras oficiais do concurso para escolas e grupos juvenis* (PPC-2)
- Folheto do participante* (PPC-3) para o clube preencher, copiar e distribuir a cada aluno participante para que levem um exemplar para casa
- Adesivo do cartaz vencedor (PPC-4) para o clube preencher e colocar no verso do cartaz vencedor
- Prêmio de realização (PPC-5) e Certificado de apreciação (PPC-6) para o vencedor do concurso e escola ou grupo juvenil patrocinado

* Entregue somente o Guia e regras oficiais do concurso para escolas e grupos juvenis (PPC-2) e o Folheto do participante (PCC-3) ao contato do clube na escola ou grupo juvenil. O clube permanece com todos os demais itens do kit.

Agora, você está pronto para começar. Divirta-se e boa sorte!



PEACE

2021-2022



Estamos todos conectados

Obrigado por patrocinar o Concurso do Cartaz sobre a Paz de Lions Clubs International! Este concurso proporciona uma maravilhosa oportunidade para o clube trabalhar com os jovens da comunidade, promovendo a paz, tolerância e compreensão internacional. Ele incentiva os adolescentes de 11 a 13 anos de idade a pensarem sobre a paz e criativamente expressarem o que a paz significa para eles, compartilhando com o mundo suas visões diferenciadas.

SEIS PASSOS SIMPLES PARA UM CONCURSO BEM-SUCEDIDO

1. Conectar-se com a escola ou grupo de juvenil

Entre em contato com a escola ou grupo juvenil da área com bastante antecedência para que haja tempo suficiente para planejar. Assim que for confirmada a participação:

- Forneça ao contato da escola ou grupo juvenil o **Guia e Regras Oficiais do Concurso para Escolas ou Grupos Juvenis**. Escreva nos espaços apropriados o nome e número de telefone do coordenador do Concurso do Cartaz sobre a Paz.
- Coloque-se junto com o clube à disposição do representante da escola ou do grupo juvenil para ajudá-los!

Aumente o envolvimento com o concurso! Faça com que os associados do clube participem na identificação de escolas e grupos juvenis que estarão do concurso. O clube pode patrocinar mais de uma escola ou grupo juvenil ou diversos concursos na mesma escola ou grupo juvenil (isto é, um por série); **contudo, tem que ser comprado um kit do Concurso do Cartaz sobre a Paz para cada concurso patrocinado.**

Para encomendar os Kits do Concurso do Cartaz sobre a Paz visite a Loja de LCI em shop.lionsclubs.org e busque por "Kit do Cartaz sobre a Paz." O preço é US\$ 11,95 cada. Os kits estão disponíveis de 15 de janeiro a 1º de outubro.

2. Informar o Governador de Distrito sobre a participação do seu clube

Envie um e-mail ou telefone para o governador de distrito imediatamente, contando que o seu clube está participando do concurso. Confirme a data em que o distrito realizará o julgamento.

3. Tomar providências para o julgamento do concurso

Discuta com o contato da escola ou grupo juvenil como o julgamento será tratado. Trabalhem juntos para identificar uma pessoa como o diretor da escola, líder do grupo juvenil, artista local, representante do Lions clube ou um painel de juízes para selecionar o cartaz vencedor de cada concurso patrocinado pelo clube.

Os juízes devem avaliar os cartazes de acordo com três critérios: **originalidade, mérito artístico e expressão do tema do concurso, "Estamos todos conectados".**

Os cartazes selecionados para avançarem para a próxima etapa deverão atender a todos os requisitos definidos nas Regras e Condições do Concurso. **Os cartazes que não atenderem às especificações aqui descritas serão desqualificados.**

#peaceposter

PRAZOS DO CONCURSO

15 de janeiro de 2021

Os kits estão à venda na Central de Atendimento aos Associados da sede internacional.

1º de outubro de 2021

Encerra-se o prazo para a aquisição de kits na Central de Atendimento aos Associados da sede internacional.

15 de novembro de 2021

Encerra-se o prazo para que um clube envie o cartaz vencedor (por concurso patrocinado) ao governador de distrito. **Obs.:** O clube deverá notificar o governador de distrito com antecedência sobre a sua participação.

1º de dezembro de 2021

Encerra-se o prazo para que o governador envie o trabalho vencedor ao presidente do conselho de distrito múltiplo.

1º de dezembro de 2021

Encerra-se o prazo para que um governador que não pertença a um distrito múltiplo envie o cartaz vencedor ao Departamento de Estratégias de Marketing e Marca da Sede Internacional.

1º de dezembro de 2021

Encerra-se o prazo para que um clube não pertencente a um distrito envie um cartaz vencedor ao Departamento de Estratégias de Marketing e Marca da Sede Internacional.

15 de dezembro de 2021

Encerra-se o prazo para que um presidente de conselho de distrito múltiplo envie o cartaz vencedor ao Departamento de Estratégias de Marketing e Marca da Sede Internacional.

1º de fevereiro de 2022

Os presidentes de clube dos vencedores internacionais serão avisados até ou nesta data.

Obs.: Os candidatos que não cumprirem os prazos serão desqualificados.

REGRAS E CONDIÇÕES DO CONCURSO

Os participantes que não cumprirem as regras e condições que constam abaixo serão desqualificados:

- O tema do concurso é "Estamos todos conectados".
- Somente um Lions clube pode patrocinar o concurso em escolas locais ou grupos juvenis organizados ou patrocinados, como o programa da Associação Cristã de Moços, clubes de rapazes e moças, Escoteiros, etc. **Obs.:** Os grupos de jovens patrocinados pelos Lions clubes, tais como os Leo clubes, ou unidades de escotismo não se qualificam a participar do concurso. Contudo, membros individuais de tais grupos (como Leos ou Escoteiros) podem participar, caso o concurso seja realizado na sua escola ou outra organização juvenil.
- O concurso está aberto para estudantes que tiverem 11, 12 ou 13 anos de idade em 15 de novembro de 2021. As datas de nascimento devem estar entre 16 de novembro de 2007 e 15 de novembro de 2010 para o estudante se qualificar.
- As dimensões dos cartazes não poderão ser inferiores a 33 por 50 centímetros ou superiores a 50 por 60 centímetros. O cartaz não poderá ser montado ou emoldurado.
- Cada estudante poderá participar com apenas um cartaz por ano, e cada cartaz tem que ser da autoria de apenas um estudante.
- O trabalho artístico tem que ser uma criação original e individual do estudante. Não serão aceitas reproduções.
- Aceita-se todas as técnicas. **Obs.:** Os cartazes feitos em giz, pastel e carvão deverão ser selados com spray de fixação para que não fiquem manchados. Não plastifique o cartaz.
- Não serão aceitos cartazes em três dimensões. Não se pode colar, grampear ou fixar nada de forma nenhuma ao cartaz.
- Não é permitido o uso de números ou palavras em qualquer idioma no cartaz. As assinaturas ou iniciais dos artistas deverão ser colocadas no verso do cartaz.
- Os cartazes deverão ser feitos em material flexível, para que possam ser enrolados e colocados em um tubo que será enviado pelo correio. Não dobre o cartaz.

DÚVIDAS?

Se você tiver alguma dúvida a respeito do concurso, entre em contato:

Estratégias de Marketing e Marca
Lions Clubs International
300 W. 22nd Street
Oak Brook, IL 60523-8842 EUA
Telefone: (630) 203-3812
Email: peaceposter@lionsclubs.org

Para ver os cartazes vencedores do grande prêmio e dos prêmios de honra ao mérito, baixar um vídeo ou obter informações sobre o concurso, visite lionsclubs.org/cartazsobrepaz.

4. Encaminhar o cartaz vencedor para a próxima etapa de julgamento

Após a seleção do cartaz vencedor, envie-o para a próxima etapa de julgamento. Se o seu clube patrocinou vários concursos, você precisa encaminhar um cartaz vencedor de cada concurso (por kit comprado).

- Preencha as seções I e II do **Adesivo do cartaz vencedor (PPC-4)**. (A seção I contém uma linha para assinatura de consentimento de um dos pais ou tutor.) O adesivo deverá ser afixado no canto inferior direito do verso do cartaz. Os cartazes que não tiverem o adesivo preenchido serão desclassificados. Não são permitidas cópias ou reproduções do adesivo.
- Tire uma foto do cartaz vencedor para fins de publicidade do clube, bem como para ter um registro das obras de arte do estudante.
- Para assegurar que o cartaz chegue à próxima etapa de julgamento em boas condições, enrole o cartaz e o coloque em um tubo apropriado para remessa pelo correio. **Não dobre o cartaz.**
- A Sede de Lions Clubs International não reembolsa os clubes por despesas incorridas com postagens e remessas.
- Envie o cartaz ao governador de distrito para o julgamento em âmbito distrital. Os trabalhos têm que ser recebidos até 15 de novembro de 2021. (Caso o clube não pertença a um distrito, envie o cartaz diretamente ao Departamento de Estratégias de Marketing e Marca da Sede Internacional até 1º de dezembro de 2021). Sempre que possível, use um serviço de entrega rápida de correspondência.
- Entre em contato com o governador de distrito para se certificar de que ele recebeu o cartaz do seu clube. Os cartazes vencedores enviados após o prazo serão desqualificados.

5. Reconhecer e premiar os vencedores do concurso

Você encontrará certificados para o vencedor do concurso do clube e escola ou grupo juvenil participantes neste kit. Há certificados de honra ao mérito disponíveis para imprimir em lionsclubs.org/cartazsobrepaz.

Talvez o seu clube ofereça outros prêmios e estude realizar uma cerimônia especial para a entrega de prêmios durante uma reunião de clube, no prédio da escola ou do grupo juvenil participante. Neste caso, discuta esta possibilidade com o representante da escola ou do grupo juvenil. Aqueles que avançarem à etapa final internacional de julgamento serão reconhecidos da seguinte maneira:

- O vencedor do Grande Prêmio Internacional ganhará uma viagem para a cerimônia de premiação onde receberá US\$ 5.000 (ou o equivalente na moeda local) e um prêmio. Estão convidados dois membros da sua família (um deles deve ser um dos pais ou o tutor), o presidente do Lions clube patrocinador ou um associado (conforme designado pelo presidente do clube) para acompanhar o vencedor à cerimônia de premiação.
- Os 23 vencedores do Prêmio de Honra ao Mérito receberão US\$ 500 (ou o equivalente em moeda local) e um certificado de realização.

6. Promover o vencedor do concurso

A publicidade traz reconhecimento ao seu clube, à escola ou grupo juvenil e aos participantes do concurso. Além disso, ela também gera apoio da comunidade e conscientização sobre as atividades do clube.

Prepare um comunicado à imprensa em papel timbrado do clube anunciando o vencedor. Visite lionsclubs.org/cartazsobrepaz para criar um comunicado à imprensa personalizado.

- Envie uma fotografia do vencedor do concurso juntamente com o cartaz vitorioso e um comunicado à imprensa para o editor/repórter do jornal local que divulga as notícias na seção da comunidade. Recomendamos que fotografe o cartaz antes de enviá-lo à próxima etapa de julgamento. Mantenha uma fotografia para o clube e registros do aluno.
- Poste as informações do vencedor na página do Facebook do seu clube e em outros meios de comunicação sociais. **#peaceposter**
- Caso o seu clube ou escola for realizar uma cerimônia especial de entrega do prêmio ao vencedor, trabalhe com os contatos da escola para convidar a mídia local para participar.
- Faça os preparativos para expor os cartazes concorrentes locais na biblioteca pública, centro cívico ou comunitário ou outro local de acesso público.
- Mantenha a mídia e os sites sociais atualizados caso o candidato do seu clube passe para as etapas de julgamento em âmbito de distrito múltiplo ou internacional.

Os participantes assumem total responsabilidade por atrasos, perdas, extravios ou ilegibilidade dos cartazes. Os cartazes enviados com postagens insuficientes serão desclassificados. Lions Clubs International não se responsabiliza por danos, destruição ou perda durante o processo de julgamento dos mesmos. Não serão feitas notificações acusando o recebimento, e os cartazes não serão devolvidos. Eles se tornam propriedade de Lions Clubs International assim que recebidos. As imagens do Concurso do Cartaz sobre a Paz não podem ser utilizadas sem a permissão expressa por escrito de Lions Clubs International.

Em consideração à oportunidade de participarem do Concurso do Cartaz sobre a Paz, os concorrentes concordam em permitir que Lions Clubs International use os seus nomes e fotografias para fins de promover e divulgar o concurso. O vencedor do grande prêmio não poderá receber outros prêmios em futuros Concursos do Cartaz sobre a Paz patrocinados por Lions Clubs International. Ao se inscrever no concurso, os participantes concordam em acatar estas regras, as decisões dos juizes e de Lions Clubs International.

Lions Clubs International poderá, a qualquer momento, cancelar o concurso sem aviso prévio. O concurso será nulo onde existir proibição, imposição de impostos ou restrições legais para tal.





LIONS CLUBS INTERNATIONAL
CONCURSO DO CARTAZ SOBRE A PAZ
Guia e Regras Oficiais do Concurso
para Escolas ou Grupos Juvenis

PEACE

2021-2022



Estamos todos conectados

Inspirar os jovens a exporem seus talentos

Criar lembranças que durarão por toda vida

Imaginar mais de 600.000 crianças compartilhando a visão que têm sobre a paz

É ISTO QUE O CONCURSO DO CARTAZ SOBRE A PAZ DE LIONS CLUBS INTERNATIONAL FAZ.

O Concurso do Cartaz sobre a Paz de Lions Clubs International tem âmbito internacional e incentiva as crianças de 11 a 13 anos de idade a expressarem criativamente o que a paz significa para elas. O tema do concurso de 2021-2022 é "Estamos todos conectados". Este concurso oferece aos estudantes a oportunidade de exporem a imagem que têm da paz, para que todos nós tenhamos mais tolerância e compreensão internacional.

Muito obrigado por participar!

O contato no Lions clube é:

(nome)

(número do telefone)

(e-mail)

PRÊMIOS FANTÁSTICOS!

O vencedor do concurso em âmbito local será reconhecido pelo Lions clube patrocinador. Aqueles que avançarem à etapa final internacional de julgamento serão reconhecidos da seguinte maneira:

- O vencedor do Grande Prêmio Internacional receberá uma viagem para a cerimônia de premiação onde receberá US\$ 5.000 (ou o equivalente na moeda local) e um prêmio. Estão convidados dois membros da sua família (um deles deve ser um dos pais ou o tutor), o presidente do Lions clube patrocinador ou um associado (conforme designado pelo presidente do clube) para acompanhar o vencedor à cerimônia de premiação.
- Os 23 vencedores do Prêmio de Honra ao Mérito receberão a quantia de US\$ 500 (ou o equivalente em moeda local) e um certificado de realização.

JULGAMENTO DO CONCURSO

Os pôsteres serão avaliados de acordo com três critérios em cada nível de julgamento: **originalidade, mérito artístico e expressão do tema do concurso, "Estamos todos conectados"**.

Consulte o Lions clube patrocinador para saber quando e como o julgamento será realizado. Somente um cartaz poderá ser selecionado de cada concurso patrocinado para avançar à próxima etapa de julgamento. É importante que o cartaz selecionado para avançar à próxima etapa de julgamento atenda a todos os requisitos definidos nas Regras e Condições do Concurso.

Assim que o cartaz vencedor for selecionado na escola ou grupo juvenil, o Lions clube patrocinador o remeterá aos próximos níveis de julgamento do concurso (o prazo final para remessa é 15 de novembro).

É necessário que conste a assinatura de um dos pais ou do tutor do vencedor no adesivo fornecido pelo clube.

REGRAS E CONDIÇÕES DO CONCURSO

Os participantes que não atenderem as regras e condições relacionadas abaixo serão desqualificados:

- O tema do concurso é "Estamos todos conectados".
- Somente um Lions clube pode patrocinar o concurso em escolas locais ou grupos juvenis organizados ou patrocinados, como o programa da Associação Cristã de Moços, clubes de rapazes e moças, Escoteiros, etc. **Obs.:** Os grupos de jovens patrocinados pelos Lions clubes, tais como os Leo clubes, ou unidades de escotismo não se qualificam a participar do concurso. Contudo, membros individuais de tais grupos (como Leos ou Escoteiros) podem participar, caso o concurso seja realizado na sua escola ou outra organização juvenil.
- O concurso está aberto para estudantes que tiverem 11, 12 ou 13 anos de idade em 15 de novembro de 2021. As datas de nascimento devem ser entre 16 de novembro de 2007 a 15 de novembro de 2010 para o estudante se qualificar.
- As dimensões dos cartazes não poderão ser inferiores a 33 por 50 centímetros ou superiores a 50 por 60 centímetros. O cartaz não poderá ser montado ou emoldurado.
- Cada estudante poderá participar com apenas um cartaz por ano, e cada cartaz tem que ser da autoria de apenas um estudante.
- O trabalho artístico tem que ser uma criação original e individual do estudante. Não serão aceitas reproduções.
- Aceita-se todas as técnicas. **Obs.:** Os cartazes feitos em giz, pastel e carvão deverão ser selados com spray de fixação para que não fiquem manchados. Não plastifique o cartaz.
- Não serão aceitos cartazes em três dimensões. Não se pode colar, grampear ou fixar nada de forma nenhuma ao cartaz.
- Não é permitido o uso de números ou palavras em qualquer idioma no cartaz. As assinaturas ou iniciais dos artistas deverão ser colocadas no verso do cartaz.
- Os cartazes deverão ser feitos em material flexível, para que possam ser enrolados e colocados em um tubo que será enviado pelo correio. Não dobre o cartaz.

Os participantes assumem total responsabilidade por atrasos, perdas, extravios ou ilegitimidade dos cartazes. Os cartazes enviados com postagens insuficientes serão desclassificados. Lions Clubs International não se responsabiliza por danos, destruição ou perda durante o processo de julgamento dos mesmos. Não serão feitas notificações acusando o recebimento, e os cartazes não serão devolvidos. Eles tornam-se propriedade de Lions Clubs International assim que recebidos. As imagens do Concurso do Cartaz sobre a Paz não podem ser utilizadas sem a permissão expressa por escrito de Lions Clubs International.

Em consideração à oportunidade de participarem do Concurso do Cartaz sobre a Paz, os concorrentes concordam em permitir que Lions Clubs International use os seus nomes e fotografias para fins de promover e divulgar o concurso. O vencedor do grande prêmio não poderá receber outros prêmios em futuros Concursos do Cartaz sobre a Paz patrocinados por Lions Clubs International. Ao se inscrever no concurso, os participantes concordam em acatar estas regras, as decisões dos juízes e de Lions Clubs International.

Lions Clubs International poderá, a qualquer momento, cancelar o concurso sem aviso prévio. O concurso será nulo onde existir proibição, imposição de impostos ou restrições legais para tal.





2021-2022

Estamos todos conectados

Os clubes podem patrocinar estudantes deficientes visuais para participar do Concurso de Redação de Lions Clubs International!

Este concurso está aberto para os alunos que são oficialmente considerados portadores de deficiência visual de acordo com as normas do seu país e que tenham 11, 12 ou 13 anos de idade no dia 15 de novembro de 2021. As datas de nascimento elegíveis são 16 de novembro de 2007 até 15 de novembro de 2010. O grande vencedor receberá um prêmio de US\$ 5.000.

O tema do concurso é o "Estamos todos conectados".

- Somente os Lions clubes podem patrocinar o concurso. O concurso pode ser patrocinado em uma escola local, em um grupo juvenil organizado ou pode-se também patrocinar pessoas individualmente.
- As redações não podem ter mais do que 500 palavras e devem ser redigidas em inglês, digitadas em preto e com espaçamento duplo.
- Cada redação deve ser enviada junto com um formulário preenchido. As redações que não estiverem acompanhadas de formulários devidamente preenchidos serão automaticamente desclassificadas.
- Cada estudante poderá participar com apenas uma redação por ano, e cada redação deverá ser da autoria de um só estudante.
- As redações não podem ter sido previamente publicadas.
- Todas as redações em que for detectado plágio serão automaticamente desclassificadas, e será proibida a participação do aluno autor em qualquer concurso do Lions no futuro.

PRAZOS

15 de novembro de 2021 – Prazo final para que um clube envie uma redação ganhadora ao governador de distrito. **Observação:** O clube participante deve comunicar com antecedência ao governador de distrito que enviará uma redação para participar do concurso.

1º de dezembro de 2021 – Prazo final de entrega para que um clube não pertencente a um distrito envie uma redação vencedora ao Departamento de Estratégias de Marketing e Marca, na Sede Internacional.

1º de dezembro de 2021 – Prazo final para que um distrito envie uma redação vencedora ao presidente do conselho de distrito múltiplo. Um distrito não pertencente a um distrito múltiplo, deve enviar a sua redação diretamente ao Departamento de Estratégias de Marketing e Marca de Lions Clubs International (até o dia 1º de dezembro).

15 de dezembro de 2021 – Prazo final para o distrito múltiplo enviar a redação vencedora ao Departamento de Estratégias de Marketing e Marca de Lions Clubs International.

1º de fevereiro de 2022 – Os presidentes de clube dos vencedores internacionais serão avisados até ou nesta data.

Os participantes assumem total responsabilidade pelos atrasos, perdas, extravios ou ilegitimidade. As inscrições enviadas com postagens insuficientes serão desclassificadas. Lions Clubs International não se responsabiliza por redações danificadas, destruídas ou perdidas durante o processo de julgamento. Não serão feitas notificações acusando o recebimento, e as redações não serão devolvidas. Elas tornam-se propriedade de Lions Clubs International assim que recebidas. As redações (parciais ou na sua totalidade) não podem ser usadas sem autorização escrita de Lions Clubs International.

Em consideração à oportunidade de participação no Concurso de Redação, os participantes concordam em permitir a Lions Clubs International o uso dos seus nomes e fotografias para fins promocionais e publicitários. O vencedor do grande prêmio não poderá receber outros prêmios em futuros Concursos de Redação patrocinados por Lions Clubs International. Ao se inscrever no concurso, os participantes concordam em cumprir estas regras e as decisões dos juizes e de Lions Clubs International.

Lions Clubs International poderá, em qualquer momento, cancelar o concurso sem aviso prévio. O concurso será nulo onde existir proibição, imposição de impostos ou restrições legais para tal.

Endereço para correspondência:

Essay Contest, Brand & Marketing Strategy

Lions Clubs International

300 W. 22nd Street

Oak Brook, IL 60523-8842

Email: peaceposter@lionsclubs.org

(As palavras "Lions Essay Contest" devem aparecer na linha de assunto do e-mail.)

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO PARA O CONCURSO DE REDAÇÃO

Digite ou escreva com letra de forma legível. Todos os formulários deverão conter as devidas informações e assinaturas.

1. INFORMAÇÕES DO ALUNO:

Nome do vencedor _____

Título da redação _____

Idade _____ Data de nascimento _____ Marcar uma opção: Masculino _____ Feminino _____
dia/mês/ano

Escola _____ Série _____

Telefone residencial* _____

E-mail _____

Endereço do aluno (caixas postais não são aceitas) _____

Cidade, Estado, País _____ CEP _____

Assinatura de um dos pais ou guardião legal _____

2. INFORMAÇÕES DO LIONS CLUBE

Nome do clube _____

Número do clube _____ Número do distrito _____

Nome do presidente _____

Telefone celular (ou residencial)* _____ Telefone comercial* _____

E-mail _____

Endereço (caixas postais não são aceitas) _____

Cidade, Estado, País _____ CEP _____

Assinatura do Presidente do Clube _____

3. INFORMAÇÕES DO DISTRITO

Governador de Distrito _____

Telefone celular (ou residencial)* _____ Telefone comercial* _____

E-mail _____

Assinatura do Governador de Distrito _____

4. INFORMAÇÕES DO DISTRITO MÚLTIPLO

Presidente do Conselho de Distrito Múltiplo _____

Telefone celular (ou residencial)* _____ Telefone comercial* _____

E-mail _____

Assinatura do Presidente de Conselho _____

**Nos EUA incluir código de área, ou fora dos EUA incluir códigos do país e cidade*